

الدليل الشامل لشركات التقسيط

الهدف:

يهدف "الدليل الشامل لشركات التقسيط" الى تصميم واقتراح آليات اللازمة لبناء شركة تعتمد على تقسيط البضائع أو تحصيل قيمة الخدمات ضمن دُفع محددة، حيث تساعد أصحاب الشركة على تطوير الشركة من عدة نواحي منها الهيكلية والمبيعات و التسويق وتطوير سياسات التحصيل والائتمان للأفراد.

فوائد اقتناء هذا التقرير:

يساعد هذا الدليل الشركات في الأمور التالية:

- تقييم جاهزية التحول الى شركة مساهمة عامة.
- إنشاء مركز اتصال وخدمة عملاء.
- إنشاء فروع جديدة
- إنشاء دائرة التسويق و المبيعات
- تطوير سياسات التحصيل
- فهم وتطوير الائتمان لقطاع الأفراد.
- تحسين الهيكل التنظيمي للشركة.

المحتويات:

تحتوي مرفقات هذا دليل على ما يلي:

- تحديد الفجوات الرئيسية التي تمنع التحول الى شركة مساهمة عامة ووضع أطر وتنفيذ آليات لمعالجة هذه الفجوات.
- تحديد عمليات بناء مركز اتصال فعال يخدم احتياجات العملاء ويحقق نسب مبيعات وتحصيل أفضل للشركة بتطبيق حزمة من الإجراءات.
- توضيح العمليات اللازمة للحصول على فروع ذات إنتاجية عالية وتحقق أهدافها.
- تحديد الأنشطة الرئيسية اللازمة لتحقيق الفائدة القصوى من التسويق وآليات الدعاية والإعلان.
- مرجع أساسي للسياسات المتبعة في مركز التحصيل في الشركة، حيث يعكس الثوابت الرئيسية التي تم بناء إجراءات العمل وفقاً لها.
- تحديد السياسات الائتمانية المتبعة في مركز الائتمان و الرقابة الائتمانية وفي باقي أقسام الشركة ذات العلاقة.
- تطوير الهيكل التنظيمي الخاص بالشركة لتحسين كفاءة وفعالية وسرعة اتخاذ القرارات.